



УТВЕРЖДАЮ

директор ООО «Ривьера СПА»

Э.К.Матусевич

20 24

## Правила проведения фотоконкурса «5 лет SPA Riviera»»

### 1. Общие положения

1.1. «5 лет SPA Riviera» - открытый публичный конкурс (далее – Конкурс) в социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com), в значении, предусмотренном главой 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Конкурс направлен на раскрытие творческих способностей населения, выявление творческого потенциала и популяризацию отдыха. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Ривьера СПА», далее именуемое «Организатор», зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №193176455

1.3. Место нахождения Организатора: Республика Беларусь, 220062, г. Минск, пр. Победителей, 110-2

1.4. Территория проведения Конкурса: оздоровительный центр СПА Ривьера и социальная сеть [instagram.com](https://www.instagram.com)

1.5. Сроки проведения Конкурса: с 18.06.2024 по 30.06.2024

1.6. Участником Конкурса может стать лицо, достигшее 16 летнего возраста, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники Организатора.

1.7. Конкурс не является лотереей или азартной игрой, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение и/или использования товаров (работ, услуг) ООО «Ривьера СПА» и /или иных компаний, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.8. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

### 2. Порядок проведения Конкурса:

2.1. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.2.1 быть зарегистрированным пользователем социальной сети Instagram.

2.2.2 быть подписчиком аккаунта SPA Riviera в Instagram [@spa\\_riviera\\_minsk](https://www.instagram.com/spa_riviera_minsk/); ([https://www.instagram.com/spa\\_riviera\\_minsk/](https://www.instagram.com/spa_riviera_minsk/))

2.2.3 в период с 18.06.2024 по 30.06.2024 включительно сделать фото с пластиковым хэштегом «#spariviera5» в любой локации на территории центра,

разместить фото в посте на своем профиле в социальной сети Instagram, написав 5 слов, которые ассоциируются со SPA Riviera и отметить #spariviera5.

На фотографии обязательно должен быть автор снимка запечатленный с хэштегом «#spariviera5», либо в кадре должен присутствовать хэштег «#spariviera5». Изготовленные хэштеги располагаются на территории проведения Конкурса. Участник Конкурса должен открыть доступ к своей странице в социальной сети instagram.com на срок проведения Конкурса, для проверки комиссией выполнения Участником условий Конкурса.

2.3. Фотография должна соответствовать нормам морали, нравственности и законодательству Республики Беларусь. Фотография не должна носить порнографический/эротический/политический характер, содержать изображение ненормативной лексики, угрозу, клевету, оскорблять, порочить честь и достоинство граждан или деловую репутацию организаций, нарушать права и охраняемые законом интересы третьих лиц, способствовать разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержать рекламу пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков, сигарет и наркотических средств, нарушать авторские и смежные права третьих лиц, побуждающие к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных противоправных действий.

2.4. Каждый Участник может предоставить для участия в конкурсе неограниченное количество фотографий.

### 3. Состав жюри и порядок определения победителя

3.1. Победителем Конкурса может стать только 1 (один) Участник, занявший 1-е место.

3.2. Победитель Конкурса будет определен не позднее 20 часов 00 минут 04 июля 2024 г. большинством голосов членов жюри, в состав которого входят:

1) Матусевич Эдуард Константинович – директор ООО «Ривьера СПА» - Председатель жюри.

2) Новгородская Екатерина Викторовна – управляющий СПА ООО «Ривьера СПА»

3) Ленкевич Наталья Михайловна – руководитель отдела маркетинга ООО «Ривьера СПА»

4) Ладыжникова Татьяна Николаевна – главный бухгалтер ООО «Ривьера СПА»

5) Корнева Ирина Владимировна – дизайнер ООО «Ривьера СПА»

Какие-либо претензии со стороны Участников Конкурса в случае несогласия с решением жюри не принимаются.

3.3. При определении победителя жюри будет учитывать следующие критерии:

- выполнение всех условий
- оригинальность, креативность фотографии
- оригинальность текста под фото.

3.4. Победитель Конкурса извещается о занятом месте и получаемом призе посредством указания в комментарии под постом о проведении

Конкурса не позднее 23 часов 59 минут 04.07.2024 с отметкой аккаунта Победителя, а также путем направления в личные сообщения в Instagram.

#### 4. Приз победителю Конкурса и порядок выдачи

4.1. Участнику Конкурса, признанному победителем, будет выдан приз – подарочная карта Douet Gold от ООО «Ривьера СПА». Приз для Конкурса предоставляется Организатором.

От стоимости приза Организатор конкурса удерживает и перечисляет в бюджет суммы налогов в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4.2. Организатор передает приз Победителю Конкурса по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 110-2 при предъявлении паспорта. Приз необходимо забрать в течение одного месяца после завершения конкурса и объявления победителя.

4.3. Выплата денежного эквивалента приза не производится и не передается другим лицам.

#### 5. Прочие положения

5.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает, что Участник Конкурса ознакомлен с Правилами, полностью их принимает и обязуется соблюдать.

5.2. Участник гарантирует, что все предоставленные фотографии являются полностью оригинальными и он обладает исключительными правами на данные фотографии (на них не могут претендовать третьи лица).

5.3. Участник Конкурса (его законный представитель, опекун, попечитель) разрешает и соглашается с тем, что в случае его победы Организатор вправе обнародовать, использовать ФИО, образ (изображение), в том числе фотографии, видеозаписи, в которых изображен Участник, а также его высказывания (интервью) в рекламных и/или иных материалах, связанных с Конкурсом, по своему усмотрению без ограничения по сроку и территории.

5.4. Несоблюдение Правил считается отказом от участия в Конкурсе.

5.5. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленной информации.

5.6. Организатор оставляет за собой право не рассматривать фотографии Участников Конкурса в случае, если они не соответствуют требованиям настоящих Правил.

5.7. Участники без какого-либо вознаграждения передают Организатору неисключительные имущественные права на фотографию, а именно:

- право на распространение фотографии любым способом;
- право на публичный показ фотографии;
- право на переработку фотографии, в т.ч. для создания производных произведений.

5.8. Организатор не несет ответственность в случае возникновения претензий к нему со стороны третьих лиц в отношении прав на фотографию либо отдельные ее элементы. Участник, предоставивший данную фотографию, принимает на себя ответственность за разрешение данных

претензий от своего имени, своими силами и за собственный счет.

5.9. Организатор Конкурса не несет ответственность за невозможность Участников Конкурса ознакомиться с итогами определения Победителя Конкурса или невозможностью связаться с Победителем.

5.10. Настоящие Правила размещаются на сайте: [spariviera.by](http://spariviera.by)

## 6. Положения о персональных данных

6.1. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законодательством Республики Беларусь.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

6.2 Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил

6.3 Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего запись о Конкурсе, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.4 Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

6.5 В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному настоящими Правилами, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com) (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

6.6 Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6.7. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту

персональных данных):

- открытые данные профиля Участника, указанные в аккаунте Участника в социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com).

6.8. Поскольку социальные сети являются универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в социальной сети [Instagram.com](https://www.instagram.com), имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им данных (кроме открытых данных по умолчанию). Организатор Конкурса обрабатывает в целях Конкурса только те данные профилей Участников, в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «автор» - фотография профиля Участника), доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника).

6.9. Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса.